

TI 52 - Internacionalização das PME

A Embraceprofit, possui um projeto de investimento financiado pelo Portugal 2020 (Programa Operacional Regional do Centro – Centro 2020), na tipologia de TI 52 - Internacionalização das PME.

Designação do projeto | PROJETOS INDIVIDUAIS - Internacionalização, Baixa Densidade

Código do projeto | CENTRO-02-0752-FEDER-013601

Objetivo principal | OT 3 - Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Aveiro

Entidade beneficiária | FEDER

Data de início | 01-05-2016

Data de conclusão | 30-04-2018

Prorrogação | 30-04-2019

Custo total elegível | 1.132.175,13 EUR

Incentivo não reembolsável | FEDER – 500.000,00 EUR

INOVAÇÃO PRODUTIVA

A Embraceprofit, possui um projeto de investimento financiado pelo Portugal 2020 (Programa Operacional Regional do Centro – Centro 2020), na tipologia de Inovação Produtiva.

Designação do projeto | INOVAÇÃO PRODUTIVA

Código do projeto | CENTRO-02-0853-FEDER-024031

Objetivo principal | OT 3 - Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Aveiro

Entidade beneficiária | FEDER

Data de início | 01-05-2017

Data de conclusão | 30-04-2019

Custo total elegível | 694.998,75 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 486.499,13 EUR

Incentivo reembolsável | FEDER – 486.499,13 EUR

Designação dos projetos:

A EXINET, nome de marca da Embraceprofit, representa uma iniciativa empresarial inovadora que pretende dar resposta a um problema específico do tecido empresarial da região do Centro e também a nível nacional.

A empresa nasce do reconhecimento de uma oportunidade de mercado por parte dos seus criadores. Esta, consiste no facto de haver um grande número de PME's da região centro/norte, que não possui o know how adequado para conseguir comercializar ou promover nos mercados externos, grande parte dos seus produtos.

Breve descrição das operações:

A EXINET nasce com o objetivo de promover e transacionar no mercado internacional produtos made in Portugal oriundos de diversos setores de atividade, proporcionando um conjunto de serviços especializados que colmatem uma das maiores lacunas das empresas: o saber vender. As empresas dominam o Saber Fazer, têm o KNOW HOW, os seus produtos têm qualidade para exportação, com valor acrescentado, mas não exportam por não disporem de KNOW HOW nem quadros técnicos para os Negócios Internacionais.

O modelo de negócios da empresa assenta na prestação de serviços especializados às empresas para a exposição, geração de oportunidades de negócio e intermediação de negociação com o mercado internacional. Esta área de negócio é desenvolvida através de uma plataforma tecnológica que permitirá a exibição, à distância e em tempo real, das PME clientes, funcionando como uma feira virtual e permitindo que as PME clientes apresentem os seus serviços e produtos em feiras internacionais de referência.

A EXINET pretende vender cabazes de produtos de vários setores de atividade sob a marca EXINET. Nesta área de negócio, a EXINET adquire produtos às PME portuguesas, principalmente empresas com uma maior capacidade produtiva e sem marca nem branding, e pretende vender os produtos sob a sua marca.

Objetivos Principais:

- Apostar na exploração de mercados em crescimento fora da UE;
- Potenciar o processo de internacionalização;
- Promover a sua marca e as marcas de clientes, nos mercados externos;
- Apostar no crescimento sustentado e na constante prospeção de mercados.
- Inovar no formato tradicional de exposição e negociação internacional, usando as modernas soluções de TIC e os meios técnicos disponíveis e em qualidade crescente.
- Desenvolver uma plataforma e-commerce que permita explorar oportunidade de negócio online para os produtos da rede EXINET e que se posicione com uma modelo alternativo de venda para as empresas aderentes.